

# ТЕХИНКОМ

ТЕХНИКА • ИНВЕСТИЦИИ • КОММЕРЦИЯ

**17** УАЗ ОБЪЯВЛЯЕТ О СТАРТЕ ПРОИЗВОДСТВА  
ОБНОВЛЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

**18** В САЛОНАХ ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА ТЕХИНКОМ СТАРТОВАЛИ  
ПРОДАЖИ ГОРОДСКОГО КОМПАКТНОГО КРОССОВЕРА LADA XRAY



**22** КАМАЗ К «ЕВРО-5» ГОТОВ

**29** РАЗВИТИЕ РЫНКА ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА –  
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

**30** ТЕХИНКОМ СТАЛ ОФИЦИАЛЬНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ  
ТЕХНИКИ DONGYANG

### СЛОВО РУКОВОДСТВА

#### АВТОРЫНОК

Автопром-2015 – год осознания и адаптации в России.....	4
Господдержка в январе обеспечила более половины продаж новых автомобилей.....	7
Выпуск автомобилей без ЭРА-ГЛОНАСС с 2017 года может быть полностью запрещен.....	8
Продажи электронного ОСАГО перешагнули 100-тысячный рубеж.....	9

#### БРЕНДЫ

АВТОВАЗ: ТОП-10 событий 2015 года.....	10
КАМАЗ в 2015 году удвоил долю на рынке лизинга грузовиков.....	12
Президент Владимир Путин пообещал поддержку КАМАЗу.....	13
Hyundai Creta займет место хэтчбека Solaris на российском конвейере.....	14
Дмитрий Медведев протестировал серийный LADA XRAY в ходе визита на АВТОВАЗ.....	15
УАЗ в 2015 году увеличил долю на российском рынке до 3%.....	16
УАЗ объявляет о старте производства обновленных коммерческих автомобилей.....	17

#### ГЛАВНАЯ ТЕМА

В салонах официального дилера ТЕХИНКОМ стартовали продажи городского компактного кроссовера LADA XRAY.....	18
--	----

#### КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ

КАМАЗ к «Евро-5» готов.....	22
НЕФАЗ стал вторым по продажам автобусов в РФ.....	23

#### ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

К морю – по морю (В 2019 году на отдых в Крым можно будет проехать по Керченскому мосту со скоростью 120 километров в час).....	24
Почти 100 км дорог введено в Москве в 2015 году.....	25

#### СТРОИТЕЛЬСТВО

Сергей Собянин рассказал, сколько всего построено в Москве за 5 лет.....	26
--	----

#### ЭНЕРГЕТИКА

Акцизы на топливо могут быть повышены.....	27
Владельцы электрокаров должны платить транспортный налог.....	28
Развитие рынка газомоторного топлива – стратегическая задача.....	28

#### НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ТЕХИНКОМ

ТЕХИНКОМ стал официальным дистрибьютором техники DONGYANG.....	30
--	----

#### ЮРИДИЧЕСКАЯ СТРАНИЧКА

Случаи и закупки, не подпадающие под действие Закона № 223-ФЗ.....	32
--	----



**Андрей Рогожкин**  
Генеральный директор  
АО «МРО «ТЕХИНКОМ»

Минувший 2015 год внушал мрачные опасения, мы с опаской смотрели в будущее. Пессимистичные прогнозы аналитиков беспокоили нас, статистика удручала, ситуация пугала своей непредсказуемостью. Но вот миновал первый квартал 2016 года, и понемногу из неопределенности вырисовывается «новая нормальность».

Эксперты сходятся во мнении: авторынок, как и вся российская экономика, стабилизируется, хоть и на пониженном уровне. Этого удалось достичь, во многом, государственной поддержкой автомобильного рынка. Благодаря реализуемым мерам господдержки спроса на сумму 43,3 миллиарда рублей в 2015 году удалось предотвратить сценарий обвального падения рынка. Льготные программы кредитования и лизинга принесли свои плоды.

При поддержке государства российские автопроизводители пришли к соглашению с поставщиками материалов и комплектующих. КАМАЗ и УАЗ наращивают долю на российском рынке, причем КАМАЗ закончил модернизацию завода и готов к самостоятельному выпуску грузовиков с двигателями экологического стандарта Евро-5.

Кроме того, Минэкономразвития создало дорожную карту поддержки автоэкспорта. Это означает льготные кредиты и увеличенные поставки автотехники в Беларусь и Казахстан, в страны Ближнего Востока и Латинской Америки.

Не осталась без внимания проблема альтернативного горючего. Группа ГАЗ и ОАО «Газпром» развивают газомоторный транспорт и его инфраструктуру в России.



**Алексей Солодушенков**  
Исполнительный директор  
АО «МРО «ТЕХИНКОМ»

Для нас знаковым событием первого квартала 2016 года стал старт продаж новой LADA XRAY. Это первый в истории АВТОВАЗа компактный городской кроссовер. Автосалон ТЕХИНКОМ на 47 км МКАД вошел в число дилерских центров, которым выпала честь первым начать старт продаж LADA XRAY.

Эта роскошная новинка не единственный козырь АВТОВАЗа: в ультрабюджетный сегмент переходит LADA Priora, доступная по цене народным массам. Priora – самая локализованная российская модель, себестоимость мало зависит от доллара. Так что, если в Тольятти захотят, то создадут «новый старый» хит сезона.

Конец 2015 года запомнился выпуском автомобиля LADA Vesta, так что АВТОВАЗ не только не сдает позиции под давлением кризиса, но даже наступает на рынке.

Хорошие новости мы видим и для москвичей: в городе не сбавляет обороты строительная отрасль. Вводится рекордное количество жилой и коммерческой недвижимости, прокладываются новые дороги. Кипит работа на МКЖД, ожидается единовременное появление новых деловых кварталов на месте промзон вокруг этой железной дороги. Это предвещает дополнительный спрос на коммерческий транспорт, строительную и коммунальную технику. Все это позволяет смотреть в будущее с оптимизмом и надеяться, что 2016 год в целом окажется, как минимум, не хуже прошедшего 2015.

## Автопром-2015 – год осознания и адаптации в России

Главный итог 2015 года для автопрома выражается в том, что игроки сектора начали осознавать стабилизацию рынка на более низких уровнях, считает аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов.

Уходящий год, увы, так и не принес позитивных новостей в сфере производства и продаж автотранспорта в России. Отрасли пришлось приспособиться к новым реалиям, где доллар и евро стоят дороже, а нефть – дешевле прогнозных показателей.

Среди основных трендов – продолжение оптимизации, в том числе путем сокращения штатов, периодическое повышение цен, поиск компромиссов с поставщиками, попытки увеличения экспорта и тотальная зависимость от господдержки.

Шоком для рынка стал уход из России крупного американского концерна General Motors. И хотя Минэкономразвития и Минпромторг поспешили заверить других игроков, что негативных последствий для отрасли от данного решения не будет, но незамеченным для автопрома это не прошло. С точки зрения аналитика «ВТБ Капитала» Владимира Беспалова, главный итог уходящего года выражается в том, что игроки сектора начали осознавать стабилизацию рынка на более низких уровнях.

«То, что мы видели три года назад – такого уровня он в ближайшие годы достигнуть не сможет. Этот год стал годом понимания и адаптации к новым реалиям российского авторынка, который предполагает более низкие в принципе объемы на ближайшую перспективу», — считает аналитик.

### Суровая статистика

По статистике Ассоциации европейского бизнеса, продажи легковых и легких коммерческих (LCV) машин за 11 месяцев 2015 года просели на 34,5% в годовом выражении — до 1,454 миллиона штук. Картина ноября еще печальнее – сокращение рынка на 42,7% к ноябрю 2014 года, худший показатель 2015 года. Было продано 131,572 тысячи машин.

По оценке «Автостата», объем рынка грузовиков за январь-ноябрь текущего года сократился на 42,6% в годовом выражении, что составляет 45,4 тысячи единиц техники. Совокупный объем рынка легковых и грузовых машин по году составит около 1,6 миллиона штук, прогнозирует Минпромторг. Для сравнения: по данным Росстата, в 2014 году в РФ было произведено 1,7 миллиона легковых машин, и 154 тысячи грузовиков.

### Цены растут

Ажиотажный спрос на автомобили в конце прошлого года, когда корреспондент РИА Новости стал свидетелем драки за последний внедорожник по старой цене в одном из московских автосалонов, стал предтечей неоднократного повышения цен автозаводами на протяжении всего 2015 года.

Так, один «АвтоВАЗ» четыре раза поднимал цены на свои машины в этом году. Последнее веерное повышение цен по рынку легковых машин прошло в начале осени, вслед за очередным падением рубля. Причем уже к началу августа средняя стоимость новой легковой машины в РФ выросла почти на 17% по отношению к прошлогоднему периоду и составила 1,149 миллиона рублей, подсчитал «Автостат».

### Работа с поставщиками

В начале года металлургические предприятия страны взвинтили цены на стальной прокат до уровня экспортных расценок. «Группа ГАЗ» была вынуждена пожаловаться на металлургов в ФАС, а президент «АвтоВАЗа» Бу Андерссон просил у Минпромторга помощи в договоренности из-за резкого роста цен на сталь. В конце марта глава Минпромторга Денис Мантуров заявил, что всем автопроизводителям удалось подписать с металлургами соглашения по ценам на прокат, причем на разных условиях.



Разногласия со своим крупнейшим поставщиком – холдингом «Объединенные автомобильные технологии» (ОАТ) – привели к тому, что в ноябре прошлого года «АвтоВАЗ» был вынужден на несколько дней приостановить выпуск моделей Kalina и Granta, чтобы не накапливать некомплектные машины. Весной этого года Андерссон договорился с «Ростехом», который владеет ОАТ, о приобретении его активов.

Сделка будет оплачена беспроцентными векселями компаний, входящих в «АвтоВАЗ» на сумму 165 миллионов долларов со сроком платежа по предъявлению, но не ранее первого января 2032 года.

О сложностях работы с российскими поставщиками говорил в интервью РИА Новости и директор завода Hyundai в Петербурге. По его словам, компания из года в год старается привлечь местных производителей, но не каждый из них соответствует параметрам по качеству или цене. Из 20 местных поставщиков, с которыми Hyundai работала в прошлом году, только 2 соответствовали требованиям компании.

### GM ушел

Экономическими причинами обусловило руководство американского концерна General Motors уход производителя из России. Компания, проработавшая на рынке РФ более двух десятилетий, 18 марта 2015 года объявила о прекращении контрактной сборки машин в РФ как на своем основном заводе в промзоне «Шушары» Ленинградской области, так и на мощностях предприятий «Группы ГАЗ», где собирали Chevrolet Aveo, и на калининград-



ском «Автоторе». Такое решение позволяет избежать серьезных инвестиций в рынок с неясной долгосрочной перспективой, говорил президент GM Дэн Амманн.

Концерн сократил свое присутствие в РФ до бренда Cadillac и американских моделей Chevrolet — Corvette, Camaro и Tahoe, а бренд Opel полностью покидает российский рынок. Но потратиться американцам все же придется — затраты составят около 600 миллионов долларов. Они пойдут на кампании по стимулированию продаж, на трансформацию дилерской сети, отмену контрактов и на расходы, связанные с сокращением сотрудников.

По мнению президента ассоциации «Российские автомобильные дилеры» (РоАД) Владимира Моженкова, уход массовых моделей Chevrolet и полное снятие продаж Opel с российского рынка в первую очередь скажется на дилерах, коих у марок концерна насчитывалось 294 единицы по всей стране. Но есть еще один немаловажный аспект – рабочая сила, сотрудники сборочных площадок.

### Резать по «живому»

На момент принятия решения GM об уходе из РФ численность сотрудников компании на заводе в Шушарах составляла 919 человек, оценивал источник РИА Новости в администрации Петербурга. С конца марта концерн начал процедуру сокращения основной части сотрудников по соглашению сторон, предлагая им по семь окладов.

Тем не менее, к 8 апреля было уволено уже около 400 работников автозавода, а 1 июля компания полностью остановила производство на нем и приступила к консервации площадки.

Служба занятости Петербурга обещала помочь сотрудникам GM в трудоустройстве на другие предприятия региона согласно их квалификации. Однако не все профильные заводы Петербурга готовы принять сотрудников GM. Nissan заявил о том, что к 1 марта 2016 года оставит одну смену на своем заводе и сократит 500 человек. По словам гендиректора Auto-Dealer Spb Михаила Чаплыгина, часть персонала GM нашла работу, но многие остались не у дел.

С июля «Группа ГАЗ» уведомила нижегородскую службу занятости о возможном сокращении 230 человек из-за ухода GM. Резать по «живому» изначально планировал и «Автотор» — холдинг собирался заморозить порядка 30-50% мощностей и сократить 460 сотрудников. Правда, позднее президент компании Валерий Драганов объявил, что «Автотор» не будет сокращать персонал в этом году.

«АвтоВАЗ», согласно озвученным планам, собирался расстаться лишь с 1,1 тысячи сотрудников, так как основная кампания по «оптимизации» персонала на заводе прошла в прошлом году. Плюс действует программа, согласно которой сотрудники могут уволиться сами, «по соглашению сторон», с выплатой повышенной компенсации. По отчету предприятия за третий квартал, численность персонала сократилась на 15% по сравнению с тем же периодом прошлого года, до почти 51 тысячи сотрудников. На КАМАЗе за тот же период количество персонала сократилось на 5,7%, до 34,578 тысячи.

В октябре зампред «Союзмаша» Владимир Гутенев заявил, ссылаясь на Андерссона, что на предприятии в 2016 году могут сократить от 2,5 до 6 тысяч человек. В ноябре недовольство кадровой политикой президента «АвтоВАЗа» выразил глава «Ростеха» Сергей Чemezov. По его словам, в отношении сокращений необходимо действовать деликатнее.

Обсуждать проблемы предприятия на «АвтоВАЗ» отправился вице-премьер Аркадий Дворкович.

По итогам совещания он пообещал, что уволенные с завода смогут получить места на других предприятиях — в частности, в рамках Тольяттинской ОЭЗ. Также он сказал, что правительство разработает программу поддержки экспорта продукции «АвтоВАЗа». Позднее компания сообщила, что в целях исключения массовых сокращений в 2016 году, на первые полгода «АвтоВАЗ» перейдет на четырехдневную рабочую неделю.

### Господдержка

Благодаря реализуемым мерам господдержки спроса на общую сумму 43,3 миллиарда рублей в 2015 году удалось предотвратить сценарий обвального падения рынка, несмотря на то что общий спрос на автомобили упал ниже уровня 2009 года, констатировал ранее Минпромторг.

По прогнозам ведомства, в отсутствие мер стимулирования рынка совокупный спрос не превысил бы 1,1 миллиона авто. Таким образом, к концу года благодаря госзакупкам машин, программе обновления автопарка, льготному автокредитованию и льготному автолизингу будет продано около 500 тысяч автомобилей.

В этом году по программам господдержки было продано 480 тысяч автомобилей, говорит исполнительный директор «Автостата» Сергей Удалов. Без господдержки тоже какое-то количество автомобилей из этого числа было бы продано, но рынок сократился бы значительно сильнее. Получается, что без господдержки рынок недосчитался бы чуть менее трети своего объема.

Власти РФ не оставят без помощи автопром и в 2016 году. Со стороны Кремля и правительства РФ уже поступили заверения, что отрасль включена в перечень претендентов на получение антикризисных средств бюджета.

### Курс на экспорт

Внимание правительства на выгоду экспорта производимых в РФ машин в условиях слабого рубля обратил совладелец «Группы ГАЗ» Олег Дерипаска во время встречи с главой кабинета Дмитрием Медведевым. Необходимо пересмотреть программу развития автоэкспорта с учетом увеличившейся конкурентоспособности российской продукции, настаивал бизнесмен.

Минэкономразвития создало дорожную карту поддержки автоэкспорта. Однако, по информации источников газеты «Коммерсант», в эту дорожную карту вошли преимущественно нефинансовые меры поддержки, а также повышение доступности финуслуг для экспортеров.

По словам Дерипаски, главная сложность для экспорта продукции — это высокая стоимость кредитных ресурсов. Помочь в этом российским производителям призван Росэксимбанк — до конца года банк рассчитывал выдать кредитов в рамках программы поддержки высокотехнологичного экспорта на сумму не менее 20 миллиардов рублей, говорил в интервью РИА Новости председатель правления банка Дмитрий Голованов.

Банк и «Группа ГАЗ» до конца 2015 года планируют подписать соглашение о льготном кредитовании покупателей автомобилей группы за рубежом, в первую очередь — в Казахстане и Белоруссии. Подобные соглашения прорабатываются с УАЗом и КАМАЗом.

В начале года «АвтоВАЗ» планировал удвоить экспорт в 2015 году — до 100 тысяч машин, однако из-за падения рынка в Казахстане, который был основным импортером продукции Волжского автозавода, получил контракты на поставку около 70 тысяч машин, говорил Андерссон.

Источники газеты «Ведомости» и вовсе говорят, что экспорт завода по итогам года сократится более чем на 40%. КАМАЗ ожидает роста экспорта по итогам года на 10%, до 7 тысяч грузовиков. Также в этом году петербургский завод Hyundai начал экспортировать машины в страны Ближнего Востока — Египет и Ливан. До конца года планируется поставить более 4 тысяч автомобилей.

Источник: [www.ria.ru](http://www.ria.ru)

Опубликовано: 23 декабря 2015

URL: [http://ria.ru/ny2016\\_resume/20151223/1347290953.html](http://ria.ru/ny2016_resume/20151223/1347290953.html)

## Господдержка в январе обеспечила более половины продаж новых автомобилей

Программа льготного автокредитования с начала года до середины февраля позволила реализовать около 19 тысяч автомобилей, сообщил директор департамента транспортного и специального машиностроения Минпромторга РФ Александр Наумов в рамках конференции AutoInvest в Петербурге.

«Есть уже некоторая статистика по реализации программ стимулирования спроса на автомобили с 1 января по 14 февраля 2016 года. Это льготное автокредитование — более 19 тысяч автомобилей было продано, более 30 тысяч автомобилей было продано по программе обновления парка, и также работает льготный лизинг (1745 единиц), но в основном для коммерческой техники», — сообщил Александр Наумов, которого цитирует агентство «Финмаркет».

Он отметил, что исходя из статистики января, «который, в общем-то, относительно не показатель для отрасли», 57% всех автомобилей российского рынка были проданы по этим программам стимулирования спроса. «То есть программы уже начали работать, продажи идут в рост, если от недели к неделе смотреть статистику», — добавил он. Напомним, по итогам января 2016 года продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России снизились на 29,1% и составили 81849 машин.

Как сообщал ранее министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, в 2016 году меры господдержки спроса на российском авторынке позволят реализовать 600-625 тысяч автомобилей. В этом году правительство выделит на эти цели 50 млрд. рублей против 43 млрд. рублей годом ранее. Для сравнения, из 1,6 млн. новых автомобилей, проданных в 2015 году, с использованием госпрограмм стимулирования спроса было реализовано более 560 тысяч машин.



Источник: [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru)

Опубликовано: 26 февраля 2016

URL: <http://www.autostat.ru/news/25070/>

## Выпуск автомобилей без ЭРА-ГЛОНАСС с 2017 года может быть полностью запрещен

Минпромторг предложил ввести с 2017 года полный запрет на обращение автомобилей, не оснащенных системой экстренного реагирования при авариях ЭРА-ГЛОНАСС, следует из протокола совещания, состоявшегося в министерстве.

Как пишет газета «Коммерсант», техрегламент о безопасности транспортных средств и так обязывает оборудовать с 2017 года ЭРА-ГЛОНАСС все импортируемые или производимые в России машины. Но у автопроизводителей все же остается возможность не внедрять ее до 2020 года на ряд моделей, поскольку недавно полученное и обновленное одобрение типа транспортного средства (ОТТС) действует три года. Так, по данным Росстандарта, в 2015 году получили новое ОТТС или продлили его КАМАЗ, KIA, Hyundai, Lifan, Renault, Mitsubishi, Porsche и многие другие производители. Но если предложение Минпромторга будет утверждено, то все без исключения автоконцерны лишатся отсрочки внедрения ЭРА-ГЛОНАСС.

Большинство опрошенных автоконцернов уверяют, что активно работают над внедрением ЭРА-ГЛОНАСС к 2017 году по всему модельному ряду. Но на сегодняшний день системой оборудованы только новые модели, недавно вышедшие на рынок, а также транспорт для перевозки пассажиров. Так, по данным источников, на текущий момент сертификаты получили устройства для нескольких моделей АВТОВАЗа (включая новую LADA Vesta), Mitsubishi, коммерческих моделей Mercedes-Benz Sprinter, Ford и Iveco, нескольких китайских моделей (DongFeng, Haima, BAIC), автобусов MAN и ПАЗ и еще некоторые автомобили. Всего сертифицировано порядка 20 устройств. Но в любом случае более 90% машин сейчас продаются в России без ЭРА-ГЛОНАСС.

Впрочем, у профильных ведомств пока нет консолидированной позиции по вопросу введения полного запрета на обращение машин без ЭРА-ГЛОНАСС. В Минэкономике сообщили, что предлагают подходить к этому «осторожно». Ведомство подготовило обращение в правительство, в котором приводятся возможные последствия «тотального» внедрения системы. «Важный вопрос, как это скажется на автопроме, и без того испытывающим не лучшие времена, и соотносится с мерами по поддержке отрасли», – отметили в министерстве.

При этом вопрос изменения техрегламента должен решаться на уровне ЕАЭС. По итогам совещания в Минпромторге АО ГЛОНАСС получило рекомендацию подготовить предложения по изменениям в техрегламент до 5 февраля. В Евразийской экономической комиссии отметили, что никаких обращений от Минпромторга об изменениях



техрегламента не было. Собеседники в отрасли полагают, что Казахстан и Белоруссия могут выступить против жесткого запрета. Источник уверен, что без поддержки отрасли и партнеров по ЕАЭС процедура изменения техрегламента может занять «порядка полутора лет». Однако другой собеседник отмечает, что технически запрет можно ввести и без согласования с другими странами, на национальном уровне.

Автопроизводители настаивали не только на отсрочке введения системы, но и хотели избежать обязательной установки ЭРА-ГЛОНАСС на машины, которые завозятся малыми партиями (до 150 штук, под категорию попадают машины класса люкс, а также электромобили). Такое исключение лоббировал Volkswagen Group (в концерн входят Porsche, Bentley и Lamborghini), но оно интересно и другим люксовым брендам – Ferrari, Rolls Royce, некоторым моделям Lexus. Как отмечали в Volkswagen в своем обращении в Минпромторг в прошлом году, учитывая небольшие объемы продаж, затраты на оснащение одной машины ЭРА-ГЛОНАСС превысят доход от всех проданных машин, а себестоимость производства вырастает на десятки процентов. По мнению собеседников, если жесткий запрет на обращение машин без ЭРА-ГЛОНАСС вступит в силу, «речи о поощрениях для малых партий и быть не может».

Исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов считает, что ужесточение «правил игры» потенциально может привести к еще большему сужению выбора моделей для покупателя. В частности, от внедрения системы могут отказаться импортеры и так теряющие интерес к российскому рынку, например, Honda.

Источник: [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru)  
 Опубликовано: 4 февраля 2016  
 URL: <http://www.autostat.ru/news/24805/>

## Продажи электронного ОСАГО перешагнули 100-тысячный рубеж

Свыше 100 тысяч электронных полисов ОСАГО (Е-полисов) по данным на 24 февраля 2016 года оформили российские автоводители с 1 июля 2015 года.

«Мы наблюдаем активный рост популярности электронного ОСАГО, – комментирует президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) и Российского Союза Автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс. – Если первые 50 тысяч Е-полисов были проданы спустя почти полгода с начала проекта, то чтобы после этого достичь 100-тысячного порога, понадобилось всего два месяца. Да, возможно, в сравнении с миллионами заключаемых традиционным образом договоров ОСАГО это не так много, однако тенденция постоянно увеличивающегося спроса на данный продукт очевидна».

Глава ВСС и РСА подчеркнул, что рост активности продаж Е-полиса обеспечивается как удобством приобретения электронного ОСАГО (особенно это оценили жители небольших и удаленных населенных пунктов, где относительно немного представительств страховых компаний), так и укрепляющимся доверием граждан к системе покупки полиса через интернет.

Число регионов, где продано свыше 1 тысячи электронных полисов, достигло 29. При этом лидирующие позиции занимают Краснодарский край, Волгоградская и Ростовская области, Ставропольский край, Воронежская, Ивановская, Нижегородская области, Республики Башкортостан и Татарстан. Примечательно, что из первой десятки регионов с наибольшей активностью продаж электронного ОСАГО ушли столичные. Москва сейчас занимает лишь 11 место, Московская область – 19-е, Санкт-Петербург – 31-е, Ленинградская область замыкает шестой десяток.

«С начала действия системы электронного ОСАГО стало понятно, что наибольшим спросом она будет пользоваться именно в регионах. В настоящее время мы наблюдаем укрепление этого тренда – теперь автоводителю не нужно куда



ехать ради оформления договора, он может это сделать, не выходя из дома. Также Е-полис решает проблему покупки фальшивого бланка – при оформлении через интернет это фактически невозможно. Автовладелец лишен угрозы приобрести подделку, оформляя полис непосредственно на сайте страховой компании», – отмечает Игорь Юргенс.

На сегодняшний день заключить договор ОСАГО можно на сайтах страховых компаний, предоставляющих эту услугу. Сам Е-полис не предполагает типографского бланка – достаточно распечатать электронную версию документа, направленного страховой компанией по электронной почте и возить его с собой. Сотрудники ГИБДД могут удостовериться в том, что автовладелец действительно застрахован, запросив информацию по выделенному каналу или с помощью базы АИС РСА.

Напомним, старт продаж электронного ОСАГО состоялся 1 июля 2015 года, когда у автомобилистов появилась возможность пролонгации действующих договоров ОСАГО в тех страховых компаниях, где они были изначально заключены. С 1 октября 2015 года купить полис через интернет стало можно в любой компании, осуществляющей данную услугу.



Источник: [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru)  
 Опубликовано: 26 февраля 2016  
 URL: <http://www.autostat.ru/news/25062/>

## АВТОВАЗ: ТОП-10 событий 2015 года

ОАО «АВТОВАЗ» подводит итоги 2015 года, который стал переломным в развитии компании и возвращении сильных позиций LADA на российском рынке. В первую очередь – за счет старта производства автомобилей нового поколения, несущих в себе новую ДНК бренда. Впервые за последнее десятилетие в России появился по-настоящему новый отечественный автомобиль – LADA Vesta, и впервые с 2004 года на сборочной площадке в Тольятти стартовало производство новой модели LADA – XRAY.

Для LADA 2015 год запомнился целым рядом значимых событий. Так, в феврале 2015 года стартовали продажи автомобиля LADA Largus Cross. «Мы начали реализацию проекта LADA Largus Cross в 2014 году и запустили сборку новой модели только тогда, когда убедились в должном качестве всех комплектующих. Такой подход принципиален для АВТОВАЗа при обновлении

модельного ряда», – отметил Президент ОАО «АВТОВАЗ» Бу Инге Андерссон. В этом же месяце автомобили LADA Vesta и LADA XRAY получили высокую оценку Председателя Правительства страны Дмитрия Медведева. Премьер-министр ознакомился с ними в ходе рабочего визита в Самару и особо отметил современный дизайн, комфортные условия для водителей и пассажиров.

В апреле «АВТОВАЗ» презентовал новый логотип LADA. Первой серийной машиной с обновленной эмблемой стала LADA Vesta. В этом же месяце сотрудники завода и весь Тольятти отметили выпуск первого автомобиля – ВАЗ-2101, который сошел с конвейера 45 лет назад, 19 апреля 1970 года. Дебютная модель стала одной из самых популярных в стране. Символично, что несколько дней спустя сразу два автомобиля LADA – LADA Kalina Cross и фургон LADA Largus – победили в ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России».

В конце августа на Международной выставке внедорожников, кроссоверов и вездеходов Moscow Off-Road Show 2015 состоялась мировая премьера LADA Vesta Cross Concept. «Vesta Cross Concept является продолжателем стратегии LADA создавать новые продукты, ориентированные на потребителя с учетом специфики рынка и запросов потенциальных клиентов

нового поколения. Концепт показывает полную вовлеченность LADA в современные и будущие тренды создания автомобилей и играет важную роль в постоянном развитии нового корпоративного стиля бренда», – отметил на презентации г-н Андерссон.

25 сентября Группа «АВТОВАЗ» начала серийное производство LADA Vesta на сборочной площадке LADA Ижевск. Впервые в истории LADA от демонстрации концепт-кара до запуска автомобиля в серию прошел один год. Бу Инге Андерссон подчеркнул, что LADA Vesta – это автомобиль мирового уровня. «Vesta – символ успешного будущего АВТОВАЗа. Он выпускается на одном из лучших в мире предприятий, оснащенных самым современным оборудованием. У него мировое качество. Автомобиль собирают люди, которых мы обучили по мировым стандартам и для которых создали лучшие условия труда. Этот автомобиль возвращает гордость за бренд LADA».

В конце октября Президент России Владимир Путин лично протестировал LADA Vesta. Глава государства прибыл на ней к месту проведения итоговой пленарной сессии Международного дискуссионного клуба «Валдай» в Красной Поляне. Владимир Путин отметил, что остался доволен новой моделью LADA. «Отличная машина, очень хорошая, приемистая, легкая в управлении», – поделился Президент. По его словам, машина «легко переключается, сама идет, когда нагрузка увеличивается в гору». «Мы же поднимались в гору, подъем достаточно непростой, очень мягко идет», – рассказал Президент страны.

24 ноября LADA объявила о начале все-российских продаж флагманской модели нового поколения – LADA Vesta. Таким образом, Группа «АВТОВАЗ» полностью выдержала производственный график и начала продажи LADA Vesta точно в обещанные сроки.

15 декабря в Тольятти Группа «АВТОВАЗ» начала серийное производство LADA XRAY. Выпуск автомобиля стартовал в строгом соответствии с графиком. XRAY стал второй новой моделью LADA за последние 3 месяца и первым по-настоящему новым автомобилем LADA на тольяттинском конвейере с 2004 года. Столь быстрое обновление модельного ряда LADA происходит впервые в истории АВТОВАЗа.



Источник: [www.lada.ru](http://www.lada.ru)

Опубликовано: 23 декабря 2015

URL: <http://www.lada.ru/press-releases/110505.html>

## КАМАЗ в 2015 году удвоил долю на рынке лизинга грузовиков

Группа компаний «КАМАЗ-Лизинг» в 2015 году увеличила свою долю на рынке лизинга автомобилей «КАМАЗ» с 17% до 26%, по сравнению с 2014 годом. Рынок лизинга техники «КАМАЗ» составил 4 тысячи единиц автотехники, сообщает пресс-служба КАМАЗа.

Что касается рынка лизинга грузовиков от 14 до 40 тонн всех марок, то здесь доля «КАМАЗ-Лизинг» удвоилась, показав рост с 7% до 13%. Этот рынок в 2015 году упал более чем в два раза по сравнению с 2014 годом – с 20 тысяч до 8,4 тысяч грузовиков. Ситуация для многих компаний оказалась фатальной: в 2015 году с рынка лизинга ушли несколько игроков, чье место заняли более сильные компании.

«Лизинговая компания «КАМАЗ» работает на рынке лизинговых услуг с 2002 года. По итогам 2015 года входит в ТОП-10 лизинговых компаний России, согласно предварительному рэнкингу рейтингового агентства «Эксперт РА».

Источник: [www.lada.ru](http://www.lada.ru)

Опубликовано: 22 января 2016

URL: <http://www.lada.ru/press-releases/110563.html>



## Президент Владимир Путин пообещал поддержку КАМАЗу

Президент России Владимир Путин побывал на КАМАЗе с деловым визитом. В рамках поездки в Набережные Челны глава государства принял участие в торжественном митинге, посвященном 40-летию со дня выпуска первого автомобиля «КАМАЗ».

В сопровождении генерального директора КАМАЗа Сергея Когогина президент России осмотрел экспозицию автотехники, в которой представлен сегодняшний день компании. Рядом с самим виновником торжества – автомобилем КАМАЗ под номером один выпуска 1976 года, свое место занял флагман нового модельного ряда компании – магистральный тягач КАМАЗ-5490 и другие современные модели грузовой техники, сообщает пресс-служба КАМАЗа.

Президент России Владимир Путин выступил перед заводчанами и пообещал и в дальнейшем оказывать поддержку КАМАЗу: «Я хочу сказать, что мы всегда поддерживали ваше предприятие, и, несмотря ни на какие сложности в экономике, вы знаете о них, мы будем поддерживать

такое нужное для нас предприятие, как КАМАЗ, и в будущем». Президент отметил активность КАМАЗа на между народном автомобильном рынке. КАМАЗ развивается и не стоит на месте – не только по количеству, но и по качеству выпускаемой продукции, – сказал Владимир Путин. – КАМАЗ ведет себя очень амбициозно, по-хорошему агрессивно». Обращаясь к работникам предприятия Владимир Путин отметил, что государство будет «все делать для того чтобы рабочие места были обеспечены, а страна имела возможность перевозить необходимые продукты, товары, грузы на таких замечательных машинах, которые вы производите».

Источник: [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru)

Опубликовано: 15 февраля 2016

URL: <http://www.autostat.ru/news/24942/>



## Hyundai Creta займет место хэтчбека Solaris на российском конвейере

Петербургский завод Hyundai в марте начнет тестовую сборку компактного кроссовера Hyundai Creta, в мае снимет с производства хэтчбек Solaris и до конца года запустит производство обновленного седана Solaris, сообщил гендиректор предприятия Чой Донг Ель. Инвестиции в организацию сборки двух моделей составят 100 млн долларов.

Сборку хэтчбеков решено прекратить «для оптимизации использования производственной мощности завода», пояснил газете «Ведомости» представитель «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус». В общих продажах KIA Rio на хэтчбеки приходится 14% (всего в 2015 году продано 97097 штук, по данным АЕБ), но компания не планирует отказываться от их производства в Санкт-Петербурге, говорит представитель KIA Motors Rus. «KIA Rio – наш бестселлер в России, на который приходится половина продаж марки в стране, и нам хотелось бы сохранить максимальный выбор с точки зрения типа кузова», – поясняет он.

Hyundai и KIA целенаправленно насыщают российский автопарк своими автомобилями, чтобы в дальнейшем зарабатывать на их обслуживании, увеличивать узнаваемость и лояльность в расчете на последующее обновление машин, комментирует источник, знакомый со стратегией группы. Обе марки входят в ТОП-3 по продажам в России после лидера – LADA. В 2015 году в России были проданы 161201 автомобиль Hyundai (-10%) и 163500 – KIA (-16%).

В 2016 году «ХММР» планирует выпустить более 200 тыс. автомобилей. «Про долю Creta [в общем выпуске завода] пока говорить рано, ее коммерческое производство начнется только в III квартале», – сказал представитель завода. «Creta в этом году точно не сможет заменить тот объем, который приходился на хэтчбек, – считает гендиректор «Auto-Dealer-



СПб» Михаил Чаплыгин. – При этом не исключено, что он будет возмещен после старта выпуска обновленной модели в конце года».

Возможность переноса выпуска хэтчбека Solaris на «Автотор», где собираются другие модели корейского автоконцерна, по словам представителя корейской компании, не обсуждается.

В 2015 году в России было продано 115868 Hyundai Solaris, по данным АЕБ. На автомобиле с кузовом хэтчбек пришлось около 20%, уточняет представитель Hyundai Motor CIS. По его мнению, Creta перетянет на себя в том числе тех людей, которые выбирали хэтчбек Solaris: «Это, конечно, автомобили разных сегментов, но целевые аудитории во многом пересекаются». Как говорит аналитик «ВТБ капитала» Владимир Беспалов, уход хэтчбека позволит избежать внутренней конкуренции с новой моделью. Сколько будет стоить Creta, пока не раскрывается. Хэтчбек Solaris стоит от 565900 рублей, сейчас это самый дешевый автомобиль в линейке Hyundai.

Базовая цена Creta может составить 650-700 тыс. рублей, основными конкурентами будут кроссоверы Nissan (например, Terrano, который стоит от 819 тыс. руб.) и Renault Duster (от 629 тыс. руб.), считает Михаил Чаплыгин. По мнению управляющего партнера EURussia Partner Ивана Бончева, основные конкуренты – LADA XRAY (от 589 тыс. руб.) и Renault Duster: «Creta, вероятно, будет стоить чуть дороже, но стоимость его содержания – ниже за счет надежности, присущей этой марке». Он считает, что завод сможет выпускать для внутреннего рынка не более 5000 машин в месяц. Субкомпактный кроссовер партнера Hyundai по альянсу – KIA Soul (собирается на мощностях «Автотора») стоит от 854900 руб., и в 2015 г. в России было продано 5980 шт. этой модели.

Источник: [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru)  
Опубликовано: 26 февраля 2016  
URL: <http://www.autostat.ru/news/25068/>

## Дмитрий Медведев протестировал серийный LADA XRAY в ходе визита на АВТОВАЗ

22 января 2016 года во время официального визита на АВТОВАЗ председатель правительства РФ Дмитрий Медведев протестировал автомобиль LADA XRAY.

«Я прокатился, мне нравится, очень комфортная, современная машина, которая ничуть не хуже любой аналогичной машины, которую делают иностранные производители. Мне кажется, у нее хорошее будущее», – так охарактеризовал премьер-министр России новую LADA, за рулем которой он проехал несколько километров по территории АВТОВАЗа. Председатель правительства также обсудил с работниками автозавода условия труда на предприятии, осмотрел главный сборочный конвейер и цеха по производству двигателей и коробок передач.

Главу правительства сопровождали министр промышленности и торговли Денис Мантуров, вице-премьер Аркадий Дворкович и президент ОАО «АВТОВАЗ» Бу Андерссон. По завершению экскурсии Д.А. Медведев провел совещание руководителей российских автомобильных заводов – темой стало текущее состояние автомобильной промышленности и основные направления стратегии развития автопромышленности и производства автокомпонентов на период до 2025 года.

Напомним, что выпуск нового XRAY является этапом стратегии по продуктовому наступлению LADA в 2016 году и глобальному изменению имиджа бренда. Старт продаж LADA XRAY состоялся 14 февраля 2016 года.

Источник: [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru)  
Опубликовано: 20 февраля 2016  
URL: <http://www.autostat.ru/news/25023/>





## УАЗ в 2015 году увеличил долю на российском рынке до 3%

Ульяновский автозавод по итогам 2015 года реализовал 48739 автомобилей, что на 2% меньше по сравнению с предыдущим годом. Как отмечается, несмотря на существенную негативную динамику на рынке в прошлом году, УАЗ показал хорошие результаты, поднявшись с 15-й на 11-ую позицию по общему объему продаж в России, а также значительно увеличив свою долю рынка среди всех пассажирских и коммерческих автомобилей до 3%.

Как сообщает пресс-служба УАЗа, лидером продаж в 2015 году стал внедорожник УАЗ «Патриот», объем реализации которого составил 19950 автомобилей (-5,3%). Столь значительный успех продаж УАЗ «Патриот» обусловлен выходом в августе 2015 года обновленной версии модели. Изменения коснулись экстерьера и интерьера внедорожника, также были добавлены современные опции.

В течение 2015 года УАЗ расширил дилерскую сеть на территории России до 191 точки продаж с покрытием от Калининграда до Владивостока.

Увеличить свою долю на рынке УАЗу удалось в том числе благодаря той работе, которую компания постоянно ведет по улучшению послепродажного обслуживания и оптимизации логистических процессов. В 2015 году в этом направлении были сделаны важные шаги. В Подмосковье открылся современный логистический склад запчастей, с помощью которого удалось наладить централизованные поставки запчастей и обеспечить доступность необходимых деталей в дилерских центрах. Кроме того, сроки ожидания поставки новых запчастей были сокращены для московских клиентов до суток, а питерских – до 2 дней. С целью предоставления клиенту современного уровня обслуживания УАЗ разработал оригинальные брендированные запчасти. По итогам 2015 года было проведено 5 превентивных сервисных кампаний. В конце года внедрена продленная гарантия на всю линейку УАЗ.

Источник: [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru)  
Опубликовано: 15 января 2016  
URL: <http://www.autostat.ru/news/24546/>



## УАЗ объявляет о старте производства обновленных коммерческих автомобилей

На Ульяновском автомобильном заводе началось производство классических коммерческих автомобилей 2016-го модельного года с новыми опциями.

Простота конструкции, высокая проходимость и ремонтпригодность — это отличительные черты легких коммерческих автомобилей УАЗ, которые пользуются стабильным спросом и востребованы в самых разных уголках нашей страны и за её пределами. В 2015 году доля УАЗа на рынке коммерческих автомобилей России выросла до 21,5%.

Благодаря внедренным обновлениям, список отличительных характеристик коммерческой линейки УАЗ пополнился такими качествами, как дополнительный комфорт и повышенная функциональность.

Теперь автомобили оснащаются новыми эргономичными сиденьями, которые регулируются в продольном направлении, и позволяют обеспечить удобную посадку водителю любого телосложения. Помимо этого, в автомобилях представлена ещё одна опция — подогрев передних сидений.

За счёт улучшенной шумоизоляции двигателя и шумо-виброизоляции кузова достигнута более комфортная атмосфера в автомобиле.

В ряде модификаций коммерческой линейки для пассажиров заднего ряда установлен дополнительный отопитель салона с отдельным вентилятором, который позволяет поддерживать равномерную комфортную температуру.

Интерьер дополняют единая информативная комбинация приборов и обновленная эргономичная схема расположения кнопок. На приборную панель выведены кнопки подогрева сидений,

включения аварийной сигнализации, а также место под магнитола (1DIN), розетка на 12v, перчаточный ящик. На бортовых версиях коммерческой линейки УАЗ установлено новое рулевое колесо с многофункциональными подрулевыми переключателями.


Коммерческие автомобили УАЗ стали более надежными за счет усиления рамы и кронштейнов кузова, что повысило жесткость конструкции.


На российском рынке классическая коммерческая линейка УАЗ представлена в большом количестве модификаций: «Бортовой автомобиль», «Фермер», «Комби», «Автобус», «Остекленный фургон», а также автомобили с надстройками и спецавтомобили. Начальная стоимость базовой версии коммерческого автомобиля УАЗ с учётом программы утилизации или «трейд-ин», а также при покупке в кредит составляет 389990 рублей.



Источник: [www.uaz.ru](http://www.uaz.ru)  
Опубликовано: 17 февраля 2016  
URL: <http://www.uaz.ru/company/news/latest/new-commercial-vehicles>

LADA и УАЗ  
с беспроцентной  
рассрочкой\*



МКБ-LEASING.RU


Эффективное решение для прогрессивной компании
495 797 42 31

\*Если LADA/УАЗ дороже 10% стоимости ежемесячного платежа Лизинга, то к платежам добавляется НДС, страховка, базовая стоимость (включая транспортный налог, таможенные пошлины и сборы).

## В салоне официального дилера **ТЕХИНКОМ** стартовали продажи новинки 2016 года **ОАО АВТОВАЗ –** городского компактного кроссовера **LADA XRAY!**

14 февраля 2016 года в дилерских центрах **ТЕХИНКОМ** был объявлен старт продаж городского компактного кроссовера **LADA XRAY**. Презентация новинки состоялась в одном из салонов **ТЕХИНКОМ**, расположенном на 47 км МКАД, а также в двух Торговых Центрах – МЕГА Белая Дача и АВИАПАРК.



Презентация LADA XRAY и LADA VESTA в торговом центре АВИАПАРК

Новинка **LADA XRAY** – второй автомобиль нового поколения **LADA**, выполненный в новом фирменном ИКС-стиле и несущий в себе новые ценности бренда. **XRAY** – яркий, стильный, компактный и одновременно вместительный, маневренный и универсальный автомобиль с богатым оснащением и возможностями кроссовера.



Автомобили оснащены двигателями разработки **LADA** и Альянса **Renault-Nissan** (все моторы для XRAY производятся в Тольятти). Компактный городской кроссовер **LADA XRAY** запущен в производство всего через 81 день после **LADA Vesta**, что символизирует быстрое обновление бренда **LADA**.



Презентация LADA XRAY в торговом центре МЕГА Белая Дача

**XRAY** – вторая модель, которая адресована совершенно новой, молодой и успешной аудитории. Создание автомобиля – результат сотрудничества Альянса **Renault-Nissan** и **АВТОВАЗа**.

Дизайн автомобиля создан командой стилистов **LADA** под руководством Стива Маттина.



Уже в базовую комплектацию **LADA XRAY** (Optima, мотор **LADA** 1,6 л., 106 л.с., МКП) входят две подушки безопасности, система курсовой устойчивости ESC, система помощи при старте на подъеме, аудиосистема, регулировка сиденья водителя по высоте, система экстренного оповещения **ЭРА-ГЛОНАСС**, мультируль, светодиодные дневные ходовые огни, центральный замок с дистанционным управлением со складного ключа, 16-дюймовые литые диски колес и другие опции.

Первым покупателем **LADA XRAY** в Москве стала писатель Лена Ленина. Будучи яркой личностью, Лена выбрала автомобиль в ярком цвете «Фрэш», который полностью соответствует ее статусу. Госпожа Ленина рассказала: «Автомобиль настолько эмоциональный, что я хочу поделиться своим счастьем со всеми».

Ключи от автомобиля вручал дизайнер Стив Маттин, который разработал уже известные нам автомобили **LADA Vesta** и **LADA XRAY**.



Гости в ожидании новинки LADA XRAY



В рамках старта продаж нового кроссовера **LADA XRAY** для всех гостей было подготовлено множество сюрпризов – самые разнообразные мастер-классы для взрослых и детей, фотосессия, танцевальные и вокальные выступления, а также необычный фуршет в стиле стрит-фуд. Все гости праздника получили памятные подарки от компании **ТЕХИНКОМ**.



**LADA XRAY** – не только смелый и стилизованный под городской кроссовер автомобиль. Он ещё и очень функционален и практичен. Вместительный трансформирующийся салон с многочисленными удобными местами для хранения личных вещей, высокая посадка, хорошая маневренность и компактные размеры – всё это соответствует потребностям молодого, современного, активного городского жителя.

XRAY создан на хорошо зарекомендовавшей себя платформе B0 альянса Renault-Nissan и производится в Тольятти с декабря 2015 года. Производство строго контролируется в соответствии со стандартами качества альянса. XRAY – знак решимости LADA бросить вызов себе и всему автомобильному рынку, выйти за пределы нашей традиционной территории – сегмента B – и войти в самый динамичный и популярный сегмент: хэтчбек с возможностями кроссовера.

Автомобиль LADA XRAY соответствует всем обязательным требованиям безопасности технического регламента ТС «О безопасности колесных транспортных средств», а также Правилам ЕЭК ООН.

Разработка экстерьера автомобиля LADA XRAY велась уже в рамках принятой концепции стиля, и доминирующим элементом стала тема «Икс». Этот элемент стиля прослеживается во всем экстерьере.

**Основные особенности нового LADA XRAY**

- Кузов в процессе производства проходит 3-D контроль геометрии;
- Силовая структура кузова обеспечит безопасность водителя и пассажира на уровне 4\*;
- Все внешние/лицевые элементы кузова имеют двухстороннюю оцинковку;
- Великолепное качество окраски современными эмалями:
  - ♦ защита от ультрафиолетовых лучей;
  - ♦ стойкость к агрессивным средам и сколам;

- Заводская гарантия на кузов – 6 лет;
- Под массивным капотом могут представлена разнообразная линейка двигателей мощностью 106, 110 и 122 л.с. объемом 1,6 и 1,8 литра;
- Два варианта трансмиссии МКП и автоматизированная механическая трансмиссия (АМТ);
- Абсолютно все автомобили XRAY (уже в базовых версиях) оснащаются электронной системой стабилизации ESC от BOSCH 9-го поколения;
- Рулевое управления с электрогидроусилителем сочетает в себе быстрдействие и точность электронного управления;
- Стойки кузова плавно переходят в высоко расположенную крышку багажника, по наклону и длине оптимизированную под требования аэродинамики и управляемости автомобиля;
- Широкий дверной проем удобен для посадки и высадки пассажиров;
- Конструкция уплотнителей дверей обеспечивает надежную защиту пассажиров и деталей интерьера от воздействия окружающей среды, исключает попадание воды и пыли в салон, снижает уровень наружного шума, обеспечивая высокий уровень климатического и акустического комфорта.
- Все места для задних пассажиров оборудованы трехточечными ремнями безопасности и L-образными подголовниками;
- Рабочее место водителя соответствует строжайшими мировыми требованиями по эргономике и безопасности;
- Место водителя имеет боковую поддержку и широкий диапазон регулировок, в т.ч. по высоте;
- Мультимедийная система с шестью динамиками и возможностью подключения устройств через USB, AUX, iPod® и Bluetooth®, а также функцией навигатора, при этом кнопки управления мультимедиа расположены на рулевом колесе;
- Дополнительные емкости для хранения мелочей, зеркала в противосолнечных козырьках, очечник.



**LADA XRAY** – это автомобиль мирового уровня по качеству материалов, стандартам изготовления, который успешно воплощает концепцию «Компактного городского кроссовера» и обладает богатым перечнем инновационных систем уже в базовой комплектации:

- Светодиодные ходовые огни;
- Адаптированная подвеска Дорожный просвет =195 мм;
- Электрогидроусилитель рулевого управления;
- Центральный замок с дистанционным управлением и складным ключом;
- Multifunctionальное рулевое колесо;
- Бортовой компьютер;
- Мультимедийная аудиосистема (с функциями Bluetooth, Hands free);
- Охранная сигнализация с функцией автоматического запираения дверей при начале движения;
- Комплекс систем курсовой устойчивости (ESC);

- Система помощи при трогании на подъеме (HSA);
- Подушка безопасности водителя и переднего пассажира;
- Трехточечные инерционные ремни безопасности всех пассажиров;
- Система экстренного реагирования «ЭРА-ГЛОНАСС»;
- Крепление детских сидений ISOFIX;
- Заднее сиденье с раскладной спинкой в пропорции 60/40;
- Топливный бак 50 л. (запас хода более 600 км.);
- Легкосплавные диски Колес R16;
- Полноразмерное запасное колесо.

Мы уверены, что XRAY вместе с седаном Vesta изменит представление россиян о том, на что способны отечественные производители в текущих условиях.

Автомобильные салоны ТЕХИНКОМ входят в состав компании АО «Межрегиональное объединение «ТЕХИНКОМ» и специализируются на продаже легковых автомобилей Волжского автомобильного завода (ВАЗ). Салоны оборудованы всем необходимым для продажи, гарантийного и послегарантийного обслуживания автомобилей LADA, а квалифицированный персонал, работающий в салонах, сделает покупку и обслуживание автомобиля быстрым и приятным. Также в автосалонах ТЕХИНКОМ Вы можете установить любое дополнительное оборудование.

**Адреса автосалонов:**

- Москва, МКАД 47 км. (внешняя сторона), стр.3, тел.: +7 (495) 778-98-50
- Москва, МКАД 14 км. (внешняя сторона), Коммерческий проезд, д. 8, тел.: +7 (495) 778-98-50
- Москва, р-н Строгино, ул. Кулакова, вл. 24, корп. 3, тел.: +7(495)778-98-50



# КАМАЗ к «Евро-5» готов

На «КАМАЗе» (входит в Госкорпорацию Ростех) проведена работа по переходу на выпуск автомобилей с двигателями «Евро-5»: сертифицированы не только автомобили нового поколения, но и вся серийная автотехника.

Нормы «Евро-4» введены в нашей стране в 2010 году, а с 2016 г. автозаводы должны были перейти на выпуск автомобилей 5-го экологического класса. Поэтому «КАМАЗ» готовился к этому переходу и заблаговременно провёл соответствующие работы. «Так мы действовали и в отношении сертификации техники с двигателями «Евро-5». Вся необходимая работа была сделана: сертифицировали не только автомобили нового поколения – КАМАЗ-5490, КАМАЗ-65206, КАМАЗ-65207, но и всю серийную продукцию: КАМАЗ-4308,



КАМАЗ-6515 и другие с дизельными моторами, – пояснил начальник конструкторского отдела сертификации Научно-технического центра Юрий Рубинчик. – Продление на два года требований «Евро-4» означает, что сейчас «КАМАЗ» может производить относительно недорогие автомобили этого класса, но если клиент захочет купить технику класса «Евро-5», мы сможем предложить ему наш сертифицированный продукт».

В этом году на «КАМАЗе» намерены сертифицировать и газомоторную технику класса «Евро-5». На очереди также – «супертяжеловес» КАМАЗ-6580. По словам главного технолога ПАО «КАМАЗ» Равиля Хисамутдинова, уже подго-

товлены необходимое оборудование и оснастка. «В конце прошлого года по завершении подготовки производства были проведены пробные сборки на ряд комплектаций КАМАЗ-6520 и КАМАЗ-53605, – рассказал Хисамутдинов. – Но срок начала эксплуатации транспортных средств экологического класса «Евро-5» (речь идёт о тяжёлых грузовиках) перенесли на 1 января 2018 года. Небольшая отсрочка – это дополнительное для нас шанс всё сверить, отладить и прийти к назначенной дате, как говорится, во всеоружии».

Источник: [www.kamaz.ru](http://www.kamaz.ru)

Опубликовано: 24 февраля 2016

URL: [http://www.kamaz.ru/press/releases/kamaz\\_k\\_evro\\_5\\_gotov/](http://www.kamaz.ru/press/releases/kamaz_k_evro_5_gotov/)

# «НЕФАЗ» стал вторым по продажам автобусов в РФ

ОАО «НЕФАЗ», дочернее предприятие ПАО «КАМАЗ» в Башкирии, заняло второе место в годовом рейтинге автобусного рынка России.

По данным исследования компании «Автостат Инфо», Нефтекамский автозавод стал вторым в рейтинге продаж новых автобусов, реализовав

в 2015 году 1130 единиц техники. По итогам года «НЕФАЗ» сумел нарастить объёмы продаж на 21,6% относительно 2014 года, когда было продано 929 автобусов. Рыночная доля предприятия также выросла, составив 10,8% (10,3% – в 2014 году). При этом в декабре прошлого года ОАО «НЕФАЗ» продал 98 автобусов, что на 40,2% меньше аналогичного показателя 2014 года (164 шт.).

В целом, автобусный рынок по итогам 2015 года продемонстрировал спад продаж на 23,5% по сравнению с годом ранее: продажи автобусов снизились с 11615 до 8881 единиц.



	Декабрь 2015		Декабрь 2014		Изменения	
	шт.	%	шт.	%	шт.	%
Российские	878	97,1	1407	88,3	-529	-37,6
Иномарки	26	2,9	187	11,7	-161	-86,1
Всего	904	100,0	1594	100,0	-690	-43,3

	Декабрь		Изменения		Январь-декабрь		Изменения		Доля рынка декабря		Парк	
	2015	2014	Декабрь 2015/2014		2015	2014	Янв.-дек. 2015/2014		2015	2014	Июль 2015	
Марка	шт.		шт.	%	шт.		шт.	%	(% )		шт.	(%)
PAZ	609	971	-362	-37,2	4935	6458	-1523	-23,6	67,4	60,9	159150	38,7
NEFAZ	98	164	-66	-10,2	1130	929	201	21,6	10,8	10,3	19832	4,6
MAZ	72	85	-13	-15,3	522	891	-369	-41,4	8,0	5,3	7375	1,8
KAVZ	36	51	-15	-29,4	293	293	0	0,0	4,0	3,2	52477	12,8
LIAZ	34	80	-46	-57,5	1045	1120	-75	5,7	3,8	5,0	26629	6,5
URAL	22	21	1	4,8	227	253	-26	-10,3	2,4	1,3	5035	1,2
HIGER	7	19	-12	-63,2	76	209	-133	-63,6	0,8	1,2	3206	0,8
KING LONG (KLM)	7	21	-14	-66,7	30	173	-143	-82,7	0,8	1,3	619	0,2
VOLZHANIN	4	18	-14	-77,8	273	154	119	77,3	0,4	1,1	3006	0,7
YUTONG	4	0	4	999,0	9	72	-63	-87,5	0,4	0,0	2236	0,5
BOGDAN	3	16	-13	-81,3	51	168	-117	-69,6	0,3	1,0	4113	1,0
MAN	3	5	-2	-40,0	27	57	-30	-52,6	0,3	0,3	3208	0,8
HYUNDAI	2	24	-22	-91,7	56	322	-266	-82,6	0,2	1,5	9275	2,3
GOLDEN DRAGON	1	1	0	0,0	31	54	-23	-42,6	0,1	0,1	1216	0,3
ZHONGTONG	1	2	-1	-50,0	9	34	-25	-73,5	0,1	0,1	402	0,1
TOYOTA	1	0	1	999,0	7	9	-2	-22,2	0,1	0,0	965	0,2

Источник: [www.kamaz.ru](http://www.kamaz.ru)

Опубликовано: 22 января 2016

URL: [http://www.kamaz.ru/press/releases/nefaz\\_stal\\_vtorym\\_po\\_prodazham\\_avtobusov\\_v\\_rf/](http://www.kamaz.ru/press/releases/nefaz_stal_vtorym_po_prodazham_avtobusov_v_rf/)

## К морю – по морю

В 2019 году на отдых в Крым можно будет проехать по Керченскому мосту со скоростью 120 километров в час.

До конца февраля начнется строительство самого знаменитого для России моста – перехода через Керченский пролив длиной в 19 километров. Росавтодор уже выдал разрешение на старт работ.

Мост должен быть готов к концу 2018 года, рассказали в ведомстве. И уже на летний сезон-2019 большое число поклонников Крыма приедут в отпуск на машине или на поезде, минуя паромную переправу. Авто и поезда смогут развивать скорость до 120 километров в час. Грузовые составы до 80 километров. Машины и поезда не будут мешать друг другу. Мост состоит из двух параллельных сооружений – под автомобильное и железнодорожное движение, объединенных общей конструктивно-технологической схемой.

На восьми участках одновременно планируется начать забивать или погружать сваи, отметил представитель ФКУ Упрдор «Тамань» в беседе с корреспондентом «Российской газеты». Далее возведут ростверк (верхняя часть фундамента), который объединяет эти сваи. На ростверк погружат тела самих опор. А на них в свою очередь – опорные части моста и пролетные строения. Отдельное внимание уделяют монтажу арок судоходного пролета. Под них планируется смонтировать отдельную площадку для сборки. На берегу арочный пролет собирают воедино и только затем доставят к месту установки. Когда арка будет установлена, строители займутся уже дорожным покрытием и прокладкой железнодорожных путей.

В пиковые периоды в строительстве будут задействованы до 3,5 тысячи строителей в одну смену, в том числе из Крыма и Краснодарского края. Основной набор специалистов начнется весной. Но на объекте уже работает служба контроля, идет мониторинг качества стройматериалов и конструкций. Проверяют профессиональные качества тех, кто хочет поучаствовать в строительстве моста.

Только на создание судоходного пролета уйдет более 10 тысяч тонн металла. На этом участке автомобильный и железнодорожный пролеты будут стоять на опорах с фундаментами, для сооружения которых на глубину от 50 до 94 метров погрузят более 100 стальных трубчатых свай.

Крепкие «ноги» мосту очень нужны. Над Керченским проливом, где встречаются воды Азовского и Черного морей, дуют сильные ветры. А зимой со стороны Азова идет сильный лед. Именно льда не выдержали опоры железнодорожного моста через пролив, который был сооружен в 1944 году. 3 ноября 1944 года по нему прошел первый поезд. Но сваи не были защищены ледорезами. Первая очередь строительства тогда подразумевала ско-



рейший пуск моста, а вторая – укрепление построенного, в том числе сооружение более сотни ледорезов. Не успели. Мост действовал чуть более трех месяцев. Интересный факт: 11 февраля, за неделю до сильного ледохода, по мосту прошел поезд с советской делегацией, возвращавшейся с Ялтинской конференции в Ливадийском дворце.

Заменой разрушенному мосту стала Керченская паромная переправа, открытая в 1953 году.

Опорные части нового моста будут защищены от пыли, морской воды, воздействий обледенения и сильного ветра, обещают проектировщики. Антисейсмическое закрепление пролетов обеспечивает перераспределение нагрузок между опорами. Пролет над фарватером Керчь-Еникальского канала обеспечит пропуск судов через свободное пространство шириной 185 метров и высотой 35 метров.

Прокладка моста начнется навстречу друг другу со стороны Керчи и острова Тузла в направлении фарватера, поэтому пока это не отразится на зоне судоходства – Керчь-Еникальском канале. Но для безопасности мореплавания приказом Минтранса

все-таки введены ограничения для судоходства на двух отрезках акватории. Первый – от Тамани до Крыма вдоль косы Тузла и острова Тузла до правой бровки Керчь-Еникальского канала. Второй – от левой бровки Керчь-Еникальского канала до Керчи. Они проходят строго по трассе строительства моста. Кроме того, в ближайшее время планируется утвердить запретные для плавания территории в районе строительства моста через Керченский пролив.

В этих районах, исключая Керчь-Еникальский канал, будет запрещено плавание всех судов и кораблей, кроме кораблей и судов военно-морского флота, федеральных органов безопасности, а также плавсредств, участвующих в технологическом процессе строительства моста в Керченском проливе.

Стоимость проекта строительства моста через Керченский пролив в ценах конца 2015 года составила почти 212 миллиардов рублей.

Это почти на 680 миллионов рублей меньше предельной стоимости работ, установленной правительством.

Источник: www.rg.ru

Опубликовано: 24 февраля 2016

URL: <http://rg.ru/2016/02/24/reg-kfo/v-2019-godu-v-krym-mozhno-budet-bystro-proehat-po-kerchenskomu-mostu.html#8a24d59a/16009/2>

## Почти 100 км дорог введено в столице в 2015 году

В Москве не осталось ни одного дорожного долгостроя по итогам прошлого года, сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин. «Мы фактически добились рекордных показателей: построили и ввели 98,8 километра дорог, превысив наши плановые показатели, которые составляли 88 километров, а также показатели 2014 года, когда было введено 86 километров дорог», – рассказал М. Хуснуллин в интервью «Интерфаксу». По его словам, в 2015 году было сдано в эксплуатацию 32 дорожных сооружения (мосты, тоннели, эстакады) и 13 пешеходных переходов.

«В прошлом году были закончены работы на ряде знаковых объектов. В Москве не осталось ни одного дорожного долгостроя. Например, завершена реконструкция Большой Академической улицы и, наконец-то, открыт Алабяно-Балтийский тоннель», – подчеркнул заммэра. М. Хуснуллин напомнил, что также закончена реконструкция Варшавского шоссе на участке от МКАД до района Щербинка, введена транспортная развязка на пересечении МКАД с Ленинским проспектом и открыт тоннель на пересечении Московской кольцевой автодороги с Дмитровским шоссе. «Кроме этого, построили и ввели тоннель на пересечении Волгоградского проспекта с Люблинской улицей и эстакаду через железнодорожные пути Курского направления», – добавил глава Стройкомплекса. Он отметил, что в 2015 году было завершено строительство транспортной развязки на пересечении Можайского шоссе и МКАД и реконструкция Можайки. «Также создана новая поперечная связка в ТиНАО – реконструирована автодорога в поселке Коммунарка с выходом в район Бутово. Кроме того, в городе проведены основные работы по реконструкции Рязанского проспекта и Щелковского шоссе», – заключил М. Хуснуллин.

Источник: www.stroi.mos.ru

Опубликовано: 21 января 2016

URL: <http://stroi.mos.ru/news/pochti-100-km-dorog-vvedeno-v-moskve-v-2015-godu>



## Сергей Собянин рассказал, сколько всего построено в Москве за 5 лет

В сравнении с 2010 годом в Москве темпы строительства недвижимости увеличились почти в полтора раза.

Сегодня об этом на заседании коллегии Стройкомплекса столицы сообщил мэр Москвы Сергей Собянин. При этом, он подчеркнул, что в городе удалось свести к минимуму негативное влияние строек на повседневную жизнь москвичей и окружающую среду.

Всего за прошедшие 5 лет в Москве введено в эксплуатацию 41 млн кв. м новых зданий и сооружений. В городе не стало дефицита офисов и торговых площадей. А общий фонд недвижимости в Москве вырос на 10%.

Только в 2015 году в Москве построено более 3,8 млн кв. м жилья. А темпы строительства удалось увеличить практически вдвое с 1,95 млн кв. м в 2010 году – до 3,8 млн кв. м в 2015-м, указал мэр.



Источник: [www.rcmm.ru](http://www.rcmm.ru)

Опубликовано: 24 февраля 2016

URL: <http://www.rcmm.ru/novosti/glavnye-novosti/24415-sergey-sobyanin-rasskazal-skolko-vsego-postroeno-v-moskve-za-5-let.html>



## Акцизы на топливо могут быть повышены

Бюджетный комитет Госдумы рекомендовал нижней палате парламента принять в первом чтении законопроект о повышении с 1 апреля 2016 года стоимости акцизов на бензин и дизельное топливо. Ставку акциза предлагается поднять на 2 рубля в расчете на литр бензина. В результате топливо подорожает примерно на 5 процентов.

Как отметил на заседании комитета заместитель министра финансов России Юрий Зубарев, такое повышение цен «будет ниже инфляции». Он также добавил, что повышение акцизов на бензин — одна из мер увеличения доходной части бюджета в сложной экономической ситуации.

«Данная мера нацелена прежде всего на пополнение доходной части бюджета. При нынешних ценах на нефть оцениваем выпадающие доходы в 1,5 триллиона рублей, это существенная сумма. Поэтому изыскиваются все возможности по мобилизации доходов», — сказал он.

Как следует из пояснительной записки, акциз на автомобильный бензин пятого класса, действующий с 1 апреля по 31 декабря 2016 года,



составит 10130 рублей за тонну. Ставку акциза на дизельное топливо предлагается повысить на 1 рубль в расчете на 1 литр. В результате ставка акциза на дизтопливо, действующая с 1 апреля по 31 декабря 2016 года, составит 5293 рубля за тонну.

Ставки акцизов на средние дистилляты предлагается установить равными акцизу на дизтопливо. В Госдуме и Совете Федерации повышение акцизов одобрено 26 февраля.

Источник: [www.eprussia.ru](http://www.eprussia.ru)

Опубликовано: 25 февраля 2016

URL: <http://www.eprussia.ru/news/base/2016/6373027.htm>

## Владельцы электрокаров должны платить транспортный налог

Министерство финансов России выступило против освобождения владельцев гибридных электрических автомобилей от уплаты транспортного налога. Ведомство подготовило отрицательный отзыв на соответствующий законопроект вице-спикера Совета Федерации Евгения Бушмина.

Законодательная инициатива вице-спикера включала в себя поправки в Налоговый кодекс, предполагающие не признавать электромобили и гибридные транспортные средства объектами налогообложения.

Однако Минфин указал, что это приведет к сокращению доходной части региональных бюджетов и дорожных фондов. В проекте отзыва отмечено, что власти субъектов обладают правом самостоятельно устанавливать льготы по транспортному налогу.

Развитие городского электротранспорта — одно из приоритетных направлений для столичных властей. До конца года в Москве заработают 200 зарядных станций, которые установят в рамках соглашений правительства города с энергетическими компаниями.



Источник: [www.eprussia.ru](http://www.eprussia.ru)

Опубликовано: 4 марта 2016

URL: [http://www.eprussia.ru/news/base/2016/7080560.htm?sphrase\\_id=105862](http://www.eprussia.ru/news/base/2016/7080560.htm?sphrase_id=105862)

## Развитие рынка газомоторного топлива – стратегическая задача



В Нижнем Новгороде на Горьковском автомобильном заводе 15 февраля глава ПАО «Газпром» Алексей Миллер и полпред президента РФ в Приволжском федеральном округе Михаил Бабич провели совещание, посвященное развитию рынка газомоторного топлива.

Речь также шла о стимулировании спроса и предложения на газомоторную технику с учетом применения механизмов государственной поддержки.

### Работа в масштабах государства

В мероприятии приняли участие представители министерств и ведомств, главы российских регионов, крупнейших отечественных автопроизводителей, заместитель председателя правления ПАО «Газпром» Виталий Маркелов, члены правления Владимир Марков, Вячеслав Михаленко и Сергей Прозоров, руководители профильных подразделений и дочерних обществ ПАО «Газпром».

– Для России с ее крупнейшими запасами природного газа развитие рынка газомоторного топлива – стратегическая задача, – подчеркнул Алексей Миллер. – У газомоторной отрасли в нашей стране большие перспективы. Это комплексная работа, успех которой зависит от слаженного взаимодействия всех участников рынка: «Газпрома», автопроизводителей и органов государственной власти.

Наша страна, являясь мировым лидером по запасам природного газа, в настоящее время находится лишь на двадцатом месте по числу потребителей газомоторного топлива, спрос на которое стремительно растет благодаря ключевым преимуществам – экономичности, экологичности и безопасности. В корне изменить ситуацию возможно лишь в ходе масштабной общегосударственной работы по расширению использования природного газа в качестве моторного топлива, и «Газпром» выступает локомотивом этих инициатив.

Сегодня компания нацелена на развитие рынка газомоторного топлива в трех ключевых направлениях: создании газозаправочной инфраструктуры; взаимодействии с федеральными и региональными органами власти по вопросам актуализации

отраслевого законодательства; стимулировании спроса на природный газ в качестве моторного топлива и технического развития отечественной газомоторной отрасли. Для работы по основным направлениям создана специализированная компания – «Газпром газомоторное топливо».

### Спрос на особую стоимость

Как рассказал заместитель предправления «Газпрома» Виталий Маркелов, природный газ в качестве моторного топлива используется более чем в восьмидесяти странах мира. По итогам 2015 года общемировое потребление сжатого природного газа превысило 40 миллиардов кубометров в год, а парк газомоторных автомобилей насчитывает более 22,5 миллиона единиц. Двигатели, работающие на природном газе, соответствуют стандарту Евро-5. В то же время

стоимость сжатого природного газа в два-три раза ниже цены на бензин и дизель. Сегодня стоимость одного кубометра метана, который по энергетическим свойствам эквивалентен литру бензина, в среднем по России составляет 12 рублей. Переход на газ позволяет существенно сократить топливные расходы, и это особенно важно для ключевых потребителей – автопарков общественного транспорта и такси, городской коммунальной и специальной техники, коммерческого среднего и малого транспорта.

За последние годы потребление природного газа в качестве моторного топлива в России показало стабильную положительную динамику развития. Постоянный прирост объемов реализации природного газа по сети группы «Газпром» составляет 5-8 процентов в год. Общее число автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) в России – более 270 единиц, 213 из них на сегодняшний день находятся в управлении группы «Газпром». По итогам 2015 года реализация газомоторного топлива всеми АГНКС «Газпрома» составила 433 миллиона кубометров. Прогнозируется, что в 2017 году этот показатель вырастет до 560 миллионов кубометров в год.

В этом году компания «Газпром газомоторное топливо» планирует ввести в эксплуатацию 35 АГНКС и осуществить реконструкцию четырех действующих станций. Кроме этого, к проектам развития газозаправочной инфраструктуры актив-

но привлекаются частные инвесторы, что позволит ускорить процесс развертывания газозаправочной сети.

– Предполагается, что к концу 2018 года федеральная сеть АГНКС будет насчитывать порядка 471 станции, что позволит создать единую федеральную газозаправочную сеть, – подчеркнул господин Маркелов. – Строительство объектов газомоторной инфраструктуры ведется в двадцати одном субъекте Российской Федерации. Чтобы обеспечить новые инфраструктурные объекты качественным технологическим оборудованием, ПАО «Газпром» организовало взаимодействие с 54 предприятиями-производителями, из них 26 – отечественные компании.

### Развитие газомоторных автопарков

Помимо расширения газозаправочной инфраструктуры, вторым важнейшим условием развития рынка газомоторного топлива является наличие достаточного количества транспортных средств. Несмотря на то что продажи автомобилей на метане в 2015 году выросли на рекордные 28 процентов, средняя загрузка действующих станций составляет порядка 25 процентов в среднем по России. Низкий спрос на газомоторное топливо тормозит темпы развития газозаправочной инфраструктуры. Для обеспечения номинальной загрузки действующих и строящихся АГНКС с целью достижения потенциально востребованного спроса на сжатый природный газ в объеме 1,5 миллиарда кубометров в год к 2020 году, требуется ежегодный прирост газомоторной техники на 15-20 тысяч единиц в год. Низкая покупательская активность обусловлена, прежде всего, высокой стоимостью газомоторной техники: разница с жидкотопливными аналогами составляет порядка 15-30 процентов. Для развития рынка крайне важно, чтобы стоимость жидкотопливных и газобаллонных автомобилей для потребителей была равнозначной. Решение данной задачи невозможно без комплекса мер государственного стимулирования, направленных на поддержку автопроизводителей по части расширения выпуска газомоторных транспортных средств.

По итогам совещания было принято решение проработать подходы, направленные на стимулирование выпуска и закупки газомоторной техники. Автопроизводителям рекомендовано разработать и утвердить комплекс мер по дальнейшему совершенствованию газобаллонных транспортных средств и развитию сети сертифицированных центров обслуживания автотранспорта, работающего на природном газе.

Источник: [www.eprussia.ru](http://www.eprussia.ru)

Опубликовано: март 2016

URL: <http://www.eprussia.ru/epr/289/7490074.htm>



## ТЕХИНКОМ стал официальным дистрибьютором техники DONGYANG

Компания ТЕХИНКОМ получила статус официального дистрибьютора DONGYANG на территории России. ТЕХИНКОМ возьмет на себя продвижение бренда DONGYANG и информирование российского рынка о данном продукте.

В марте 2016 года компания ТЕХИНКОМ, лидер на рынке продаж коммерческой автотехники, заключила дистрибьюторский договор с компанией DONGYANG MECHATRONICS CO. по продаже широкого спектра крано-манипуляторных установок DONGYANG на различных шасси.

Крано-манипуляторные установки DONGYANG пользуются большой популярностью среди конечных потребителей благодаря высокому качеству продукции и уникальным особенностям, среди которых – большое количество секций и наибольшая вложенность стрелы, увеличенная мощность, заниженный центр тяжести, позволяющий производить более уверенные маневры, отрицательный угол наклона стрелы, значительно расширяющий диапазон внешних работ и повышенная безопасность, достигнутая наличием двухсекционных широких аутригеров и предусмотренной защитой от колебаний в стреле.

В качестве дистрибьютора ТЕХИНКОМ будет представлять КМУ DONGYANG на различных шасси на всей территории России. Кроме продажи техники, ТЕХИНКОМ будет осуществлять весь спектр сопутствующих услуг, таких как сервисное обслуживание и поставка запасных частей.

Первая партия КМУ DONGYANG SS 1506A на шасси КАМАЗ 43118 и КМУ DONGYANG SS 2036 с буровой установкой и монтажной корзиной на шасси КАМАЗ 43118 уже находится на площадке компании ТЕХИНКОМ. В ближайших планах компании ТЕХИНКОМ – демонстрация широкого спектра крано-манипуляторных установок DONGYANG на различных шасси для удобства потребителей.



**Осторожно!**

Территория низких цен на Hyundai!

УДОБНО  
БЫСТРО  
НАДЕЖНО





## Случаи и закупки, не подпадающие под действие Закона № 223-ФЗ

На некоторых интернет-ресурсах можно увидеть противоречивую информацию о рамках функционирования Закона № 223-ФЗ, которая вводит в заблуждение. Расскажем о случаях и отдельных закупках, не подпадающих под действие Закона № 223-ФЗ.

Следует отметить, что Законом № 223-ФЗ установлены общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг:

- государственными корпорациями, государственными компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50%;

- дочерними хозяйственными обществами, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит вышеуказанным юридическим лицам;

- дочерними хозяйственными обществами, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит вышеуказанным дочерним хозяйственным обществам;

Бюджетное учреждение вправе осуществлять закупки при наличии правового акта (положения о закупке), принятого им в соответствии с п. 6 ч. 3 ст. 2 Закона № 223-ФЗ и размещенного до начала года в единой информационной системе в соответствующем году с соблюдением требований Закона № 223-ФЗ и правового акта закупки:

- за счет грантов, передаваемых безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в т. ч. иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, субсидий (грантов), предоставляемых на конкурсной основе из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, если условиями, определенными грантодателями, не установлено иное;

- в качестве исполнителя по контракту в случае привлечения на основании договора в ходе исполнения данного контракта иных лиц для поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, необходимых для исполнения предусмотренных контрактом обязательств данного учреждения;

- за счет средств, полученных при осуществлении иной приносящей доход деятельности от физических лиц, юридических лиц, в т. ч. в рамках предусмотренных его учредительным документом основных видов деятельности (за исключением средств, полученных на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию).

Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в т. ч. порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

### Случаи, когда Закон № 223-ФЗ не действует

Частью 2.1 ст. 1 Закона № 223-ФЗ установлены случаи, согласно которым на отдельные юридические лица не распространяется действие этого закона.

Так, в соответствии с данной статьей действия Закона № 223-ФЗ не распространяются на юридические лица, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности не превышает 50%, на их дочерние хозяйственные общества и дочерние хозяйственные общества последних, а именно на:

- субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, если общая выручка соответственно таких субъектов, организаций от деятельности, относящейся к сфере деятельности естественных монополий, и от указанных видов деятельности составляет не более чем 10% общей суммы выручки соответственно от всех видов осуществляемой ими деятельности за предшествующий календарный год, информация об объеме которой размещена в единой информационной системе;

- дочерние хозяйственные общества субъектов естественных монополий, организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, если выручка от закупки товаров, работ, услуг основными хозяйственными обществами и их иными дочерними хозяйственными обществами составляет не более чем 5% суммы выручки за предыдущие четыре квартала от всех видов осуществляемой ими деятельности, информация об объеме которой размещена в единой информационной системе;

- дочерние хозяйственные общества указанных в п. 2 настоящей части дочерних хозяйственных обществ, если выручка от закупки товаров, работ, услуг основными хозяйственными обществами (в т. ч. иными дочерними хозяйственными обществами основных хозяйственных обществ) основных хозяйственных обществ указанных дочерних хозяйственных обществ составляет не более чем 5% суммы выручки за предыдущие четыре квартала от всех видов осуществляемой ими деятельности, информация об объеме которой размещена в единой информационной системе.

Рис 1. Условия, при которых на юридические лица, относящиеся к субъектам естественных монополий, организациям, осуществляющим регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, не будут распространяться положения Закона № 223-ФЗ

Для понимания данной нормы закона ниже представлена графическая информация.



Рис 2. Условия, при которых на юридическое лицо, относящиеся к дочернему хозяйственному обществу субъекта естественной монополии, организации, осуществляющей регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, не будут распространяться положения Закона № 223-ФЗ

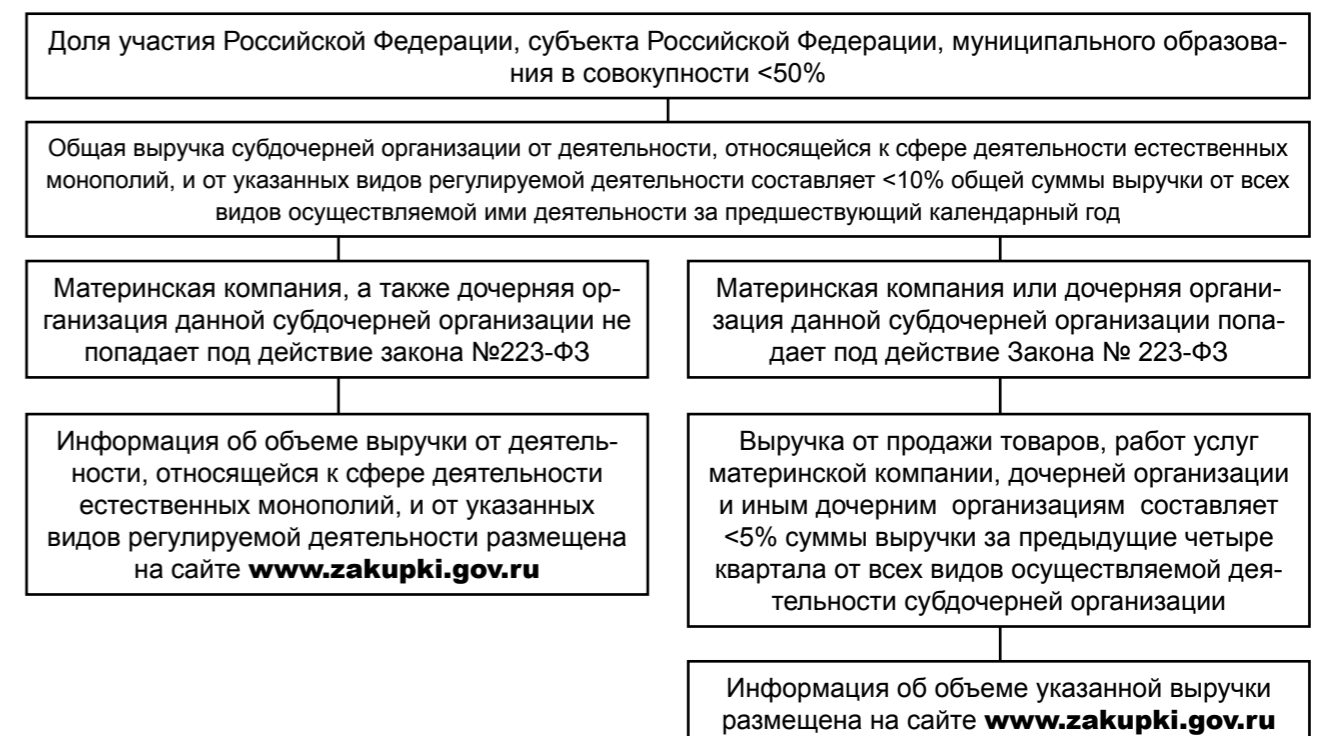
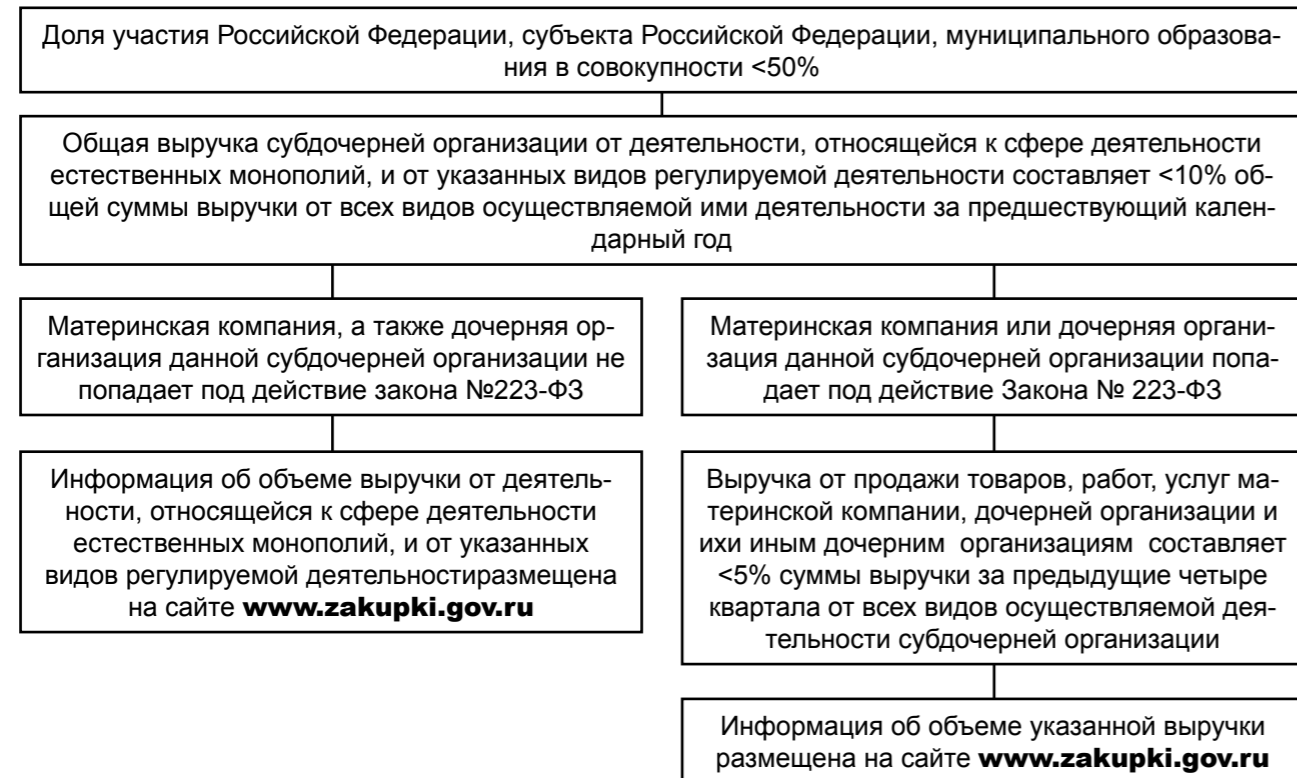


Рис. 3. Условия, при которых на юридическое лицо, относящееся к дочернему хозяйственному обществу дочернего хозяйственного общества субъекта естественной монополии, осуществляющей регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов (на схеме — субдочерняя организация), не будут распространяться положения Закона № 223-ФЗ



Таким образом, законом установлен исчерпывающий перечень случаев, при которых на юридическое лицо не распространяются действия Закона № 223-ФЗ.

**Закупки, не составляющие гостайну, но не подлежащие размещению на ООС**

Согласно ч. 16 ст. 4 Закона № 223-ФЗ Правительство РФ вправе определить конкретную закупку, сведения о которой не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению в единой информационной системе, а также перечни и (или) группы товаров, работ, услуг, сведения о закупке которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению в единой информационной системе.

Правила подготовки и принятия актов Правительства РФ об определении конкретной закупки, перечней и (или) групп товаров, работ, услуг, сведения о которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на Официальном сайте, утверждены постановлением Правительства РФ от 14.06.2012 № 591 (далее — Правила).

Так, в рамках данной нормы закона распоряжением Правительства РФ № 1775-р от 25.09.2012 утвержден перечень товаров, работ, услуг в сфере использования атомной энергии, сведения о закупках которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на Официальном сайте (табл.). В данном перечне представлены 80 позиций (для примера в таблице приведены 5 пунктов).



**Таблица. Выдержка из перечня товаров, работ, услуг в сфере использования атомной энергии, сведения о закупках которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на Официальном сайте**

Наименование товаров, работ, услуг	Код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) ОК 004–93
I. Товары, работы, услуги в сфере добычи, конверсии и обогащения урана	
1. Гексафторид урана разных степеней обогащения	2331110
2. Металлические слитки из рафинированного природного урана и гексафторида природного урана	2331110
3. Плав уранилнитрата	2331110
4. Урансодержащее сырье	2331110
5. Закись-окись урана	2331130

Сведения о закупке товаров, работ, услуг не подлежат размещению на Официальном сайте при совпадении наименований закупаемых товаров, работ, услуг с позициями, указанными в перечне.

Согласно Правилам проекты актов об определении конкретной закупки, перечней и (или) групп товаров, работ, услуг, сведения о которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на Официальном сайте, разрабатываются федеральными органами исполнительной власти и иными органами и организациями, полномочия которых по разработке проектов актов Правительства РФ установлены законодательством Российской Федерации.

Органы-разработчики при необходимости привлекают экспертов, представителей экспертных организаций для рассмотрения предложений об определении конкретной закупки, перечней или групп товаров, работ, услуг, сведения о которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на Официальном сайте, в т. ч. прилагаемых к ним описаний, обоснований и оценок последствий предлагаемых решений.

К проекту акта прилагается пояснительная записка, содержащая описание проблемы, на решение которой направлен проект акта, обоснование причин для отнесения сведений о закупке товаров, работ и услуг к сведениям, не подлежащим размещению на Официальном сайте, оценку экономических, социальных и иных последствий предлагаемых решений.

В случае если подготавливаемый проект акта влечет за собой необходимость изменения существующих актов, эти изменения включаются в проект акта или представляются одновременно с ним в виде отдельного проекта акта.

Проекты актов до их внесения в Правительство РФ подлежат обязательному согласованию с Минэкономразвития России, а также при необходимости с другими государственными органами и организациями (далее — согласующие органы и организации). Состав согласующих органов и организаций, с которыми требуются дополнительные согласования, определяется самостоятельно руководителем органа, вносящим проект акта.

Ответственность за проведение согласований проекта акта возлагается на руководителя органа-разработчика.

Направленные на согласование проекты актов (их копии) визируются руководителями (их заместителями) органов-разработчиков и согласующих органов и организаций в 10-дневный срок со дня поступления на согласование. При наличии возражений проекты актов визируются с замечаниями, которые оформляются на бланке согласующего органа и организации, подписываются соответствующим руководителем (его заместителем) и прилагаются к проекту акта (его копии).

В случае неполучения завизированного согласующими органами и организациями проекта акта в трехдневный срок с даты истечения установленного для согласования срока проект акта может быть внесен в Правительство РФ без согласований. Также следует отметить, что указанный перечень приведен в соответствие с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) ОК 004–93, утвержденным постановлением Госстандарта России от 06.08.1993 № 17.

При этом в настоящее время принят приказ Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029–2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034–2014 (КПЕС 2008)».

В связи с изложенным при разработке проекта перечня целесообразно использовать Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034–2014 (КПЕС 2008).

Необходимо отметить, что в настоящее время также утвержден перечень услуг в сфере страхования предпринимательских и (или) политических рисков, связанных с экспортным кредитованием и инвестициями, сведения о закупке которых не составляют государственной тайны, но не подлежат размещению на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru) (распоряжение Правительства РФ от 23.04.2013 № 671-р).

# Компания АО «Межрегиональное объединение «ТЕХИНКОМ» — официальный мультибрендовый дилер с опытом работы на рынке более 20 лет.

## Автосалоны LADA, УАЗ

- м. «Строгино», ул. Кулакова, вл. 24, корп. 3
- 14 км МКАД (внешняя сторона), МО, г.Котельники, Коммерческий пр-д, д. 8

## Автосалон LADA

- 47 км МКАД (внешняя сторона), стр.3

## Отделы продаж

### коммерческой автотехники

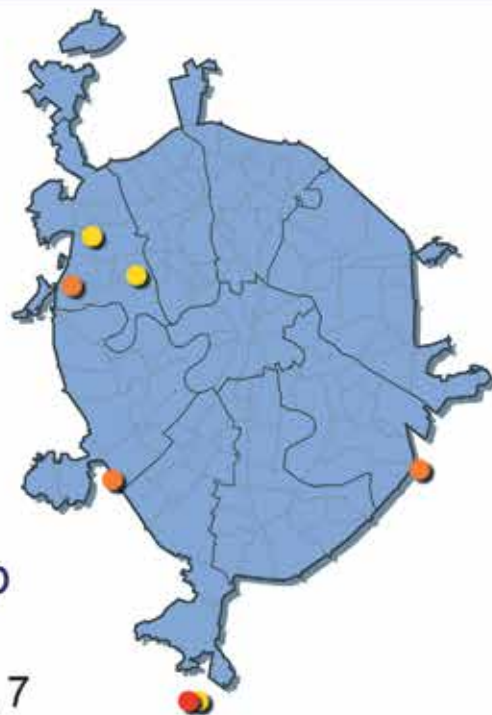
- м. «Октябрьское поле», ул. Расплетина, д. 5
- м. «Тушинская», Волоколамское ш., д. 73
- МО, г. Подольск, Домодедовское ш., д. 7

## Грузовой техцентр

- МО, г. Подольск, Домодедовское ш., д. 7

## Производственно-сервисный центр

- г.Тверь, пл. Гагарина, д.1



## Департамент корпоративных продаж

- отдел по работе с коммерческими организациями: (495) 956-32-95

- отдел по работе с бюджетными организациями: (495) 785-54-44

