

Итоги и перспективы

Заканчивается 2017 год. Проходит очередной период испытаний, но уже наметилась тенденция к росту активности в строительной отрасли. И, возможно, год был не очень удачным и легким, однако и он принес ряд положительных моментов в наш бизнес. Предлагаем нашим читателям познакомиться с годовыми результатами ведущих компаний, оценить ситуацию в отрасли и узнать о планах на следующий 2018 год.

И так наши итоговые вопросы:

1. С какими результатами вы подошли к концу года? Что помогало и что мешало работать? Чем порадовали своих заказчиков? Как в целом оцениваете ситуацию на российском рынке?
2. Какова стратегия развития компании и какие планы у вас на год грядущий?



Алексей Солодушенков,
исполнительный
директор
компании
АО "МРО "ТЕХИНКОМ"

1. В 2017 году компания ТЕХИНКОМ добилась значимых результатов — мы представили российскому рынку новые модели техники, разработанные на наших собственных производственных мощностях, улучшили финансовые показатели, увеличив выручку на 20%, несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране. Это увеличение стало возможным благодаря развитию дилерской сети DY и крупной поставке пассажирского транспорта для нужд г. Москвы и области, а также благодаря активному росту легкового бизнеса компании — так, в 2017 году к общему количеству

автосалонов добавился еще один, торгующий поддержанными автомобилями и полноценная станция кузовного ремонта.

И самое важное, к концу 2017 года ТЕХИНКОМ предстает перед своими клиентам и партнерами абсолютно новым крупным холдингом, в портфеле которого теперь есть самостоятельные направления бизнеса — легковое направление, коммерческий и пассажирский транспорт, спецтехника и собственное производство.

2. Стратегию развития бизнеса в компании ТЕХИНКОМ можно разделить на 2 ключевых направления:

- в сегменте рынка B2B — это развитие собственного производства,
- в сегменте рынка B2C — активное развитие ключевого бренда LADA через открытие новых салонов. Так, в 2018 году компания ТЕХИНКОМ планирует открыть 2 новых автосалона LADA к 4 уже существующим.

